die Hidden Champions, die weltweit mit ihren Produkten führend sind und auf internationalen Märkten bestätigt werden.

ziert. Es freut uns, dass inzwischen immer mehr Unternehmen auch diesen Schritt gehen und sich dieser strengen Prüfung unterziehen.

Anspruch und Kompetenz in Sachen Energieeffizienz und Qualität das beste Beispiel für ‚Made in Germany' ist.

Markenversprechen nur s
vermittelbar. Alle unsere TV-
te werden hier entwickelt un
duziert.

AUTOSEN

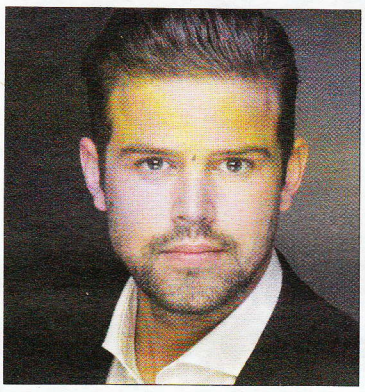
Sensoren zum halben Preis

SABINE SPINNARKE
PRODUKTION NR. 06, 2014

Autosen vertreibt hochwertige Sensoren weit unter ihrem Marktpreis. Wie dieses Kunststück gelingt, verrät Philipp Boehmert, Autosen.

ESSEN. Der Sensorik-Vertriebsspezialist Autosen verzichtet auf das sonst übliche zeitaufwändige Prozedere bei der Abwicklung von Bestellungen. Das Essener Unternehmen verteibt seine Sensoren ausschließlich über einen Online-Shop: „Dadurch sparen wir erhebliche Vertriebskosten und können unsere Produkte besonders günstig anbieten", so Philipp Boehmert, verantwortlich für Marketing und Vertrieb bei Autosen. Einkäufer sparen bis zu 50 % gegenüber vergleichbaren Produkten konventioneller Anbieter.

Autosen war 2011 als Joint Venture mit einem Hersteller von Automatisierungstechnik gestartet. Vor einem halben Jahr ging die neue Website mit induktiven Sensoren, Sensorleitungen und Befestigungsmaterial online. In kürzester Zeit konnte darüber ein stabiler Kundenstamm aufgebaut werden. „Schnell, unkompliziert und rund



Autosen verzichtet auf Staffelpreise, Mindestbestellmengen und aufwändige Verwaltung. Das wirkt sich positiv auf die Produktpreise aus, so Philipp Boehmert. Bild: Autosen

um die Uhr auswählen und für den nächsten Tag ganz ohne Lagerhaltungskosten und sogar über das Smartphone bestellen – ein klassischer Vertrieb kann das nicht leisten", so Boehmert. Hier setzt das Geschäftsmodell des Sensorik-Anbieters an. „Wir wollen überholte Strukturen aufbrechen, die die

Optische und induktive Sensoren zum halben Preis

Dynamik unserer Branche bremsen. Hinter Sensorik verbirgt sich ein enormer Wachstumsmarkt mit immer neuen Anwendungen. Die Technologie entwickelt sich rasant, die Automatisierung von Fertigungs- und Logistikprozessen hält in Bereichen Einzug, an die vor wenigen Jahren noch niemand gedacht hat", so Philipp Boehmert weiter.

Die Sensoren von Autosen sind in vielen Branchen einsetzbar – vom Werkzeugmaschinenbau, über die Verpackungsindustrie, der Fördertechnik bis hin zum Automobilbau und der Prozessindustrie. Die überwiegende Anzahl der Sensoren geht in standardisierte Anwendungen. Daher beschränkt sich das Angebot von Autosen auf die für die Kunden relevanten Produkte. Das übersichtliche Sortiment deckt laut Boehmert etwa 99 % der Anforderungen ab. Bei Modernisierung, Austausch oder Ersatzteilbeschaffung steht den Kunden ein Kompatibilitäts-Check auf der Website zur Verfügung.

Mit hochwertigen optischen Sensoren für Standard-Anwendungen und Nassbereiche erweitert das Sensorik-Unternehmen nun sein Sortiment. Die neuen optischen Sensoren bieten beispielsweise bei Dampf, Rauch und stark spiegelnder Umgebung eine sichere Funktion.

ROBOTIK

Fanuc nutz

SUSANNE NÖRDINGER
PRODUKTION NR. 06, 2014

Der Zusammenschluss zur Fa
Deutschland GmbH hat sich l
Geschäftsführer Olaf Kramm
bereits gelohnt. So habe das
Unternehmen erste Aufträge
die früher getrennten Bereich
hinweg gewonnen.

NEUHAUSEN A.D.F. Im Juli 201
Fanuc seine zuvor getrennte
sellschaften Fanuc Robotics, F
FA und Fanuc Robomachine
Fanuc Deutschland zusamm
schlossen. Wie Geschäftsf
Olaf Kramm anlässlich einer
sekonferenz berichtete, zeige
bereits erste Erfolge des Me
„Bei Anwendern aus dem Be
Automotive profitieren wir s
vom Zusammenschluss zur F
Deutschland GmbH. Es gibt s
Kunden, die neben Robotern
auch Steuerungen oder sogar S
gießmaschinen bestellen wol

Auch der Service hat sich
den Zusammenschluss verbe
„Wir können nun für alle Pro
365 Tage im Jahre Service a
ten", freut sich Kramm. Das s
dem Merger nur für den Rob
Bereich der Fall gewesen. F
Servicetechniker seien in