



Der Online-Distributor Autosen hat sein Portal komplett neu aufgesetzt.
Bild: Autosen GmbH



Relaunch des Online-Portals

NEUE PLATTFORM BIETET SCHNELLEN WEG ZUM SENSOR



30.01.2018 | Zum Jahreswechsel hat der Online-Distributor sein Portal autosen.com komplett neu aufgesetzt. Die vielen neuen Features helfen den Kunden, schnell und einfach den richtigen Sensor für immer individuellere Anwendungen zu finden.

TAGS | SENSORLÖSUNGEN DISTRIBUTION RELAUNCH PLATTFORM AUTOSEN GMBH

Sponsored Content



Armierungsklemme

Blitze einfach abklemmen

Mit der blitzgeschützten Armierungsklemme Dehn Clip bietet Dehn+Söhne eine einfache und schnelle Möglichkeit, ... >



Titelthema

Grenzen überwinden

Ein standardisiertes Kommunikationsprotokoll, über das sich alle Elemente einer Automatisierungslösung verständigen ... >

Der digitale Produktberater Autosen nimmt die Anwendung als Basis und kann direkt Empfehlungen geben. Auch heute ist er noch wesentlicher Teil einer intelligenten Suchfunktion, die man sonst nur bei Amazon, Google & Co. findet. Auf der neuen Plattform bietet Autosen ein umfassendes Sortiment an Sensorlösungen für die Automatisierung von Anlagen und Maschinen an. Zu den Kernkategorien gehören Positions- und Prozesssensoren, Sensoren für die Motion Control, Verbindungstechnik & Anschlusszubehör. Trotz stetig wachsender Auswahl ist die Suche nach dem richtigen Sensor auf der neuen Plattform www.autosen.com nun noch intuitiver.

„Wir haben an vielen Stellschrauben gedreht, um die Vorteile der Digitalisierung weiter auszunutzen, unseren Kunden den Sensoreinkauf noch komfortabler zu gestalten und die Kundenzufriedenheit zu steigern. Teilweise waren Features von Vordenkern der Onlinewelt wie Amazon und Google dabei unser Vorbild“, so Philipp Boehmert, Marketing und Vertrieb bei Autosen und hauptverantwortlich für den Relaunch.

Neues Design bietet neue Möglichkeiten

Die Website autosen.com wurde von Grund auf neu designt. Neben neuen Filter- und Selektionsmöglichkeiten bietet die Plattform Besuchern nun auch einen Live-Chat an. Das Expertenteam von Autosen berät live bei Applikations- und Implementierungsfragen. Über das Chatfenster können Daten und Fotos ausgetauscht und sogar Bestellungen und Anfragen angenommen werden. Neben zahlreichen Customer Success Stories, die dem Kunden tiefe Einblicke in unterschiedliche Einsatzszenarien gewähren, hat Autosen mit dem Relaunch eine Knowledge-Datenbank aufgebaut. Hier können sich Besucher über Funktionsweisen und Anwendungsempfehlungen der jeweiligen Sensorlösungen informieren.

Bestandskunden profitieren weiterhin von ihrem Kontobereich mit persönlichem Login, bei dem individuelle Daten direkt für die nächste Bestellung, Terminlieferungen und vieles mehr hinterlegt werden können. Zudem ist autosen.com in vier Sprachen verfügbar und ab sofort auch für mobile Endgeräte optimiert.