


Autosen relauncht Sensorik-Portal autosen.com

Verbesserte User-Experience durch mobiloptimierte Darstellung, intelligente Suche und Online-Beratung



Neben neuen Filter- und Selektionsmöglichkeiten in den Systemkategorien bietet die neue Plattform Besuchern auch einen Live-Chat.

 [Beitrag als PDF lesen](#)

Zum Jahreswechsel hat der Online-Sensorspezialist Autosen sein Portal Autosen.com neu aufgesetzt. Die neuen Features helfen den Kunden, schnell und einfach den richtigen Sensor für immer individuellere Anwendungen zu finden. Autosen bietet auf der neuen Plattform ein umfassendes Sortiment an Sensorlösungen für die Automatisierung von Anlagen und Maschinen an. Zu den Kernkategorien gehören Positions- und Prozesssensoren, Sensoren für Motion Control, Verbindungstechnik & Anschlusszubehör. „Wir haben an vielen Stellschrauben gedreht, um die Vorteile der Digitalisierung weiter auszunutzen, unseren Kunden den Sensoreinkauf noch komfortabler zu gestalten und die Kundenzufriedenheit zu steigern. Teilweise waren Features von Vordenkern der Onlinewelt wie Amazon und Google dabei unser Vorbild“, so Philipp Boehmert, Marketing und Vertrieb bei Autosen und hauptverantwortlich für den Relaunch.

Neue Inhalte und Funktionen

Autosen.com wurde von Grund auf neu designt und zu 100 Prozent auf den Benutzer ausgerichtet. Neben neuen Filter- und Selektionsmöglichkeiten in den Systemkategorien bietet die neue Plattform Besuchern nun auch einen Live-Chat. Das Expertenteam steht innerhalb weniger Minuten Rede und Antwort und berät live bei Applikations- & Implementierungsfragen. Über das Chat-Fenster können Daten und Fotos ausgetauscht und sogar Bestellungen und Anfragen aufgenommen werden. Neben Customer-Success-Stories, die dem Kunden Einblicke in unterschiedliche Einsatzszenarien erlauben, hat das Unternehmen mit dem Relaunch eine umfangreiche Knowledge-Datenbank aufgebaut. Hier können sich die Besucher über Funktionsweisen und Anwendungsempfehlungen der jeweiligen Sensorlösungen informieren. Bestandskunden profitieren weiterhin von ihrem Kontobereich mit persönlichem Login, bei dem individuelle Daten direkt für die nächste Bestellung, Terminlieferungen uvm. hinterlegt werden können. Zudem ist Autosen.com in vier Sprachen verfügbar und ab sofort auch voll für mobile Endgeräte optimiert.