

Autosen: Relaunch des Webportals

Der Online-Sensorspezialist Autosen startet 2018 mit einem neuen Gesicht: Das Portal autosen.com wurde neu aufgesetzt und um weitere Features angereichert, die den Kunden bei der Wahl des für ihn passenden Sensors unterstützen sollen.



(Bild: Autosen)

Seit seinem Start im Jahr 2011 hat der Online-Experte Autosen verschiedene Features eingeführt, die den Kunden rund um seine Produktsuche unterstützen. Ein Beispiel ist der digitale Produktberater. Er nimmt die Kundenanwendung als Basis und gibt anhand dieser direkte Empfehlungen.

Auf der neuen Plattform finden Interessenten ein breites Sortiment an Sensorlösungen für die Automatisierung von Anlagen und Maschinen. Zu den Kernkategorien gehören Positions- und Prozesssensoren, Sensoren für Motion Control, Verbindungstechnik & Anschlusszubehör. Trotz stetig wachsender Auswahl ist die Suche nach dem richtigen Sensor auf der neuen Plattform autosen.com nach Herstellerangaben nun noch intuitiver.

„Wir haben an vielen Stellschrauben gedreht, um die Vorteile der Digitalisierung weiter auszunutzen, unseren Kunden den Sensoreinkauf noch komfortabler zu gestalten und die Kundenzufriedenheit zu steigern. Teilweise waren Features von Vordenkern der Onlinewelt wie Amazon und Google dabei unser Vorbild“, so Philipp Boehmert, Marketing und Vertrieb bei Autosen und hauptverantwortlich für den Relaunch.

DIE NEUEN INHALTE UND FUNKTIONEN

Nach Unternehmensangaben wurde das Onlineportal von Grund auf neu designt und zu 100 % auf den Benutzer ausgerichtet. Neben neuen Filter- und Selektionsmöglichkeiten in den Systemkategorien finden Besuchern nun auch einen Live-Chat. „Das Expertenteam von Autosen steht innerhalb weniger Minuten Rede und Antwort und berät live bei Applikations- & Implementierungsfragen. Über das Chatfenster können Daten und Fotos ausgetauscht und sogar Bestellungen und Anfragen aufgenommen werden“, heißt es von Unternehmensseite.

Die Customer Success Stories, die dem Kunden Einblicke in unterschiedliche Einsatzszenarien gewähren, werden nun durch eine Knowledge-Datenbank abgerundet. Hier können sich die Besucher über Funktionsweisen und Anwendungsempfehlungen der jeweiligen Sensorlösungen informieren.

Bestandskunden steht weiterhin ihr Kontobereich mit persönlichem Login zur Verfügung, bei dem individuelle Daten direkt für die nächste Bestellung, Terminlieferungen uvm. hinterlegt werden können. Zudem ist autosen.com in vier Sprachen verfügbar und ab sofort auch voll für mobile Endgeräte optimiert.

„Wir haben die Darstellung von autosen.com noch weiter für den mobilen Einsatz optimiert. So können Anwender direkt aus der Produktion heraus über Smartphone und Tablet bestellen“, so P. Boehmert. Mit Blick in die nahe Zukunft fügt er an: „Die nächsten spannenden, neuen Features auf autosen.com haben wir bereits für März dieses Jahres in der Pipeline.“